

COLLOQUE

Vers une nouvelle culture de la communication politique ?

Pratiques communicationnelles, dynamiques des sphères publiques, usages et réceptions du politique

15 / 16 mai 2019

PROGRAMME



Colloque organisé par :
Camila Cesar, Marie-Noëlle Doutreix, Jérémie Derhi

avec le soutien de :
l'ED 267-Arts & Médias, la Commission de la Recherche, l'EA IRMECCEN



Infographiste : © Laurent Kobel

Salle ATHENA

MAISON DE LA RECHERCHE
4 Rue des Irlandais 75005 Paris

Colloque organisé par :
Camila Cesar
Marie-Noëlle Doutreix
Jérémie Derhi



avec le soutien de :

l'ED 267-Arts & Médias
la Commission de la Recherche
l'EA IRMECCEN

Mercredi 15 mai 2019

8h30 - 9h00 : Accueil des participants

9h - 9h15 : **Ouverture du Colloque et Introduction générale**

Jamil DAKHLIA (Directeur de l'UFR Arts et Médias, Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3) et **Raphaëlle MOINE** (Directrice de l'ED 267 Arts et Médias, Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3)

9h15 - 10h15 : **La « nouvelle » communication politique contre, ou avec, la propagande ?**

Caroline OLLIVIER-YANIV (U. Paris-Est Créteil) Modération : Camila CESAR

Pause

10h30 - 12h : **Atelier 1 : Discours et contre-discours à l'ère des réseaux sociaux**
La communication d'influence et de contre-influence du Président américain Donald Trump

Tiphaine ZETLAOUI (U. Catholique de Lille)

La communication marchande et le politique : requalifier une expertise sur le réseau en disqualifiant le politique

Keyvan GHORBANZADEH (U. Paris 1 Panthéon-Sorbonne)

Les discours sur les médias dans les protestations brésiliennes de 2013 : une analyse des données Twitter

Nina SANTOS (U. Paris 2 Panthéon-Assas)

Modération : Jamil DAKHLIA (Paris 3)

Pause déjeuner

14h - 15h30 : **Atelier 2 : Innover dans la communication électorale**

Les primaires ou un laboratoire de la nouvelle communication politique en question(s)

Anais THEVIOT (U. Catholique de l'Ouest) et Eric TREILLE (chercheur associé à l'ARENES - U. de Rennes)

Partis politiques et l'Internet au Mozambique : communiquer autrement dans les élections

Décio TSANDZANA (Sciences Po Bordeaux)

Faire campagne par le jeu vidéo : l'exemple de Fiscal Kombot

Rémi CAYATTE (U. de Grenoble Alpes/U. de Lorraine) et Esteban GINER (U. de Lorraine)

Modération : Aurélie AUBERT (Paris 8)

Pause

16h - 17h : **La négativité dans la communication politique électorale en France : une (plus ou moins) nouvelle culture de propagande dans l'élection présidentielle française de 2017 ?**

Pierre LÉFÉBURE (U. Paris 13) Modération : Jérémie DERHI

17h - 19h : Cocktail

Jeudi 16 mai 2019

8h45 - 9h15 : Accueil des participants

9h15 - 10h15 : **Les controverses comme objet d'étude en SIC : le cas des « fake news »**

Romain BADOUARD (U. Paris 2 Panthéon-Assas)

Modération : Marie-Noëlle DOUTREIX

Pause

10h30 - 12h : **Atelier 3 : Stratégies narratives et outils de mobilisation**

La peopolisation du personnel politique : un phénomène récent ? Étude socio-historique d'une tendance au dévoilement de soi

Mahaut BERTU (U. de Rennes)

Jouer sur les registres de la féminité en campagne électorale : un affranchissement des contraintes de genre ?

Anne-Marie PILOTE (U. du Québec à Montréal)

« Nous Toutes », une communication de et pour l'espace de la cause des femmes et des minorités de genre ?

Irène DESPONTIN LEFEVRE (U. Paris 2 Panthéon-Assas)

Modération : Juliette CHARBONNEAUX (CELSA/Sorbonne Universités)

Pause déjeuner

14h - 16h : **Atelier 4 : Représentations et mises en scène dans la communication politique**

La mise en scène des émotions chez Emmanuel Macron

Christian LE BART (Sciences Po Rennes)

Communication et politique au Brésil en 2018 : réflexions à partir de quelques images numériques

Eli BORGES JUNIOR (U. de Sao Paulo/EHESS)

La communication visuelle du Front national : vers une esthétique populiste ? Une analyse des affiches de la campagne présidentielle de 2017

Morgane BELHADI (U. Sorbonne Nouvelle Paris 3)

#LeVraiFillon : appuis documentaires et registres discursifs d'une campagne de dénonciation en ligne

Gaël STEPHAN (U. Paris 2 Panthéon-Assas)

Modération : Franck REBILLARD (Paris 3)

Pause

16h30 - 17h30 : **Railler le personnel politique sur les réseaux sociaux numériques : l'ère de la "démocratique"**

Arnaud MERCIER (U. Paris 2 Panthéon-Assas) Modération : Camila CESAR

17h30 - 19h : Cocktail