

RESEAUX

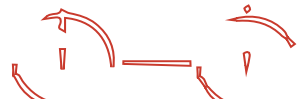
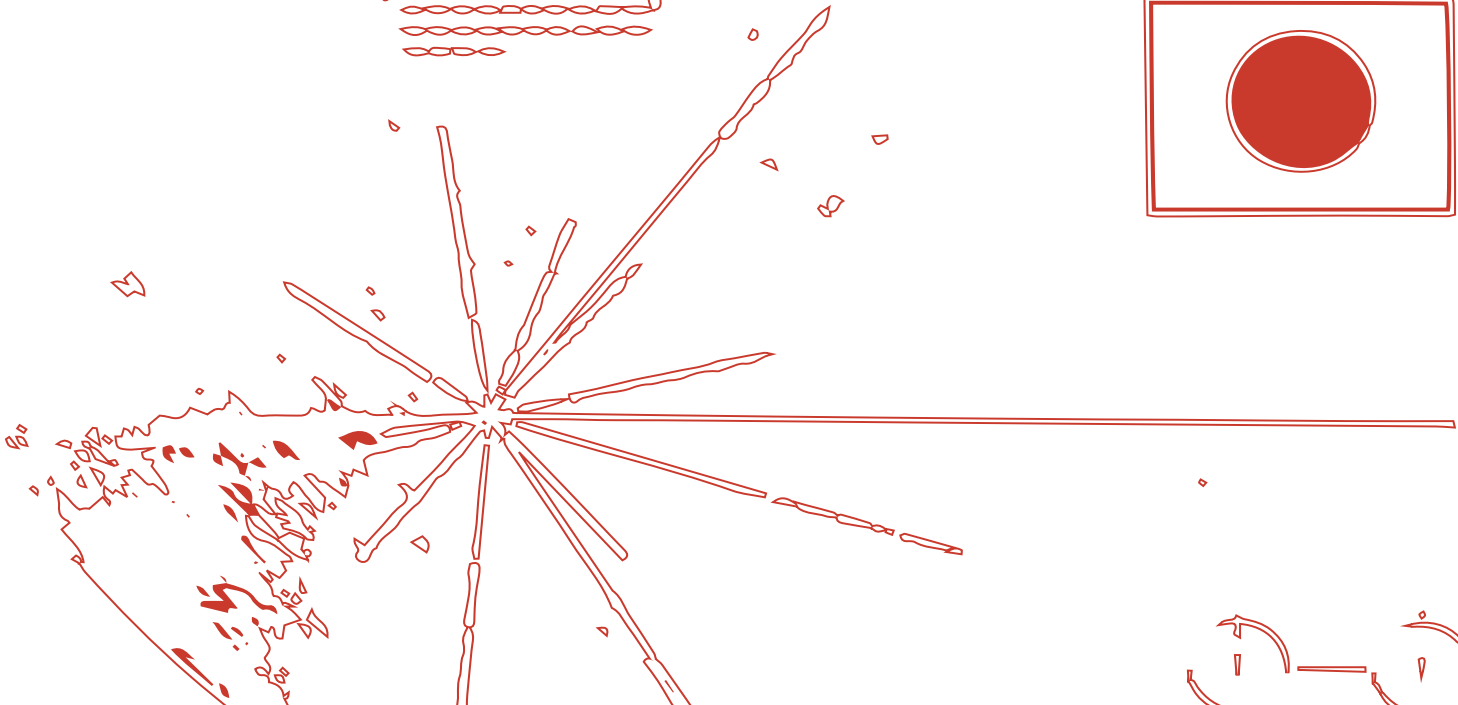
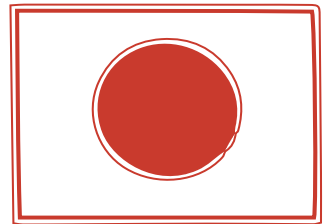
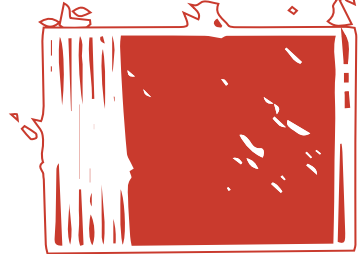
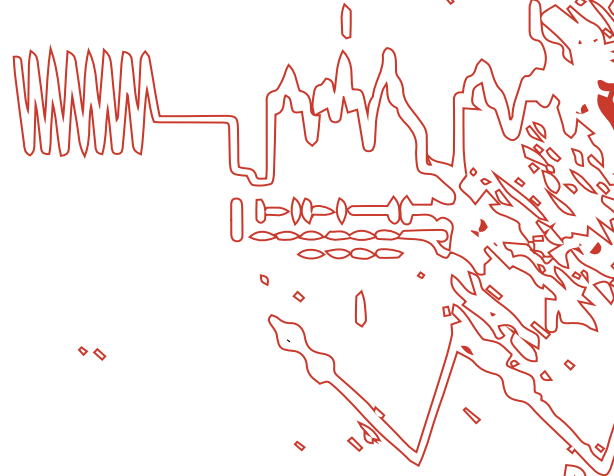
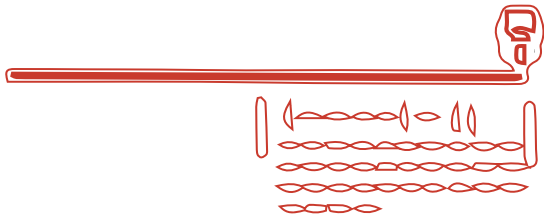
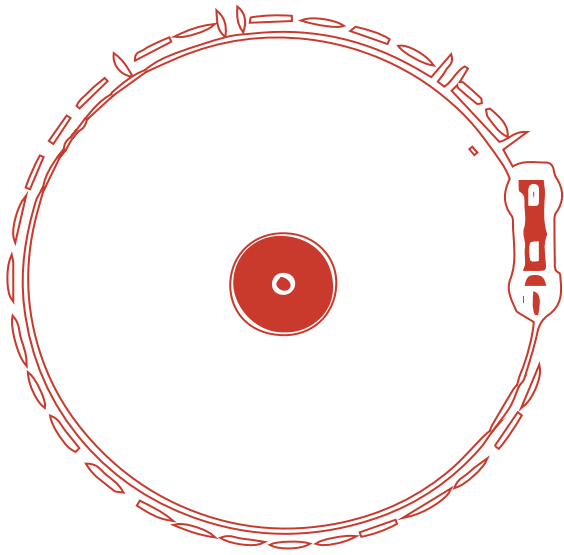
SOCIAUX

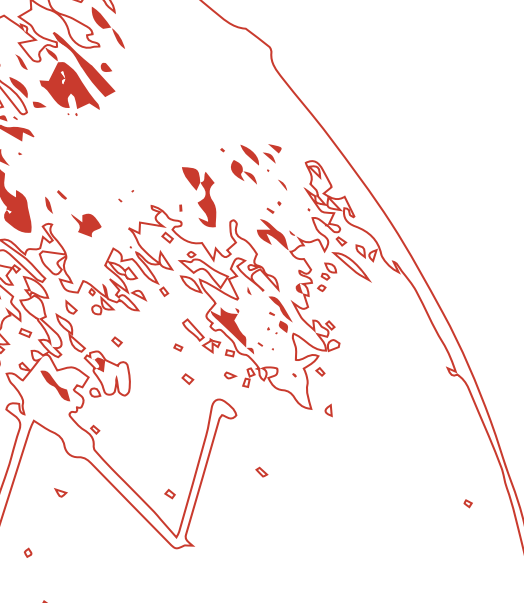
TRACES

NUMERIQUE

COMMUNICATION

ELECTRONIQUE





Organisé par le département Information Communication de l'IUT du Havre et l'UMR IDEES Le Havre, Université Le Havre Normandie - France. Organised by the IUT of Le Havre, the Information & Communication Department and the UMR IDEES Le Havre, Le Havre Normandie University - France

# 5<sup>o</sup> COLLOQUE INTERNATIONAL INTERNATIONAL CONFERENCE

**RESEAUX  
SOCIAUX  
TRACES  
NUMERIQUES  
COMMUNICATION  
ELECTRONIQUE  
SOCIAL  
NETWORKS  
DIGITAL  
TRACES  
ELECTRONIC  
COMMUNICATION**

**LE HAVRE  
FRANCE  
6 • 7 • 8 JUNE  
JUIN 2018**

**MERCREDI** 6 juin  
2018 **WEDNESDAY,**  
june 6<sup>th</sup>

**welcome** Bienvenidos  
**velkomin** Bienvenue,  
**Benvenuti** Willkommen

8h

**Accueil / Registration**

9h

**Session d'ouverture / Opening Session**

Pascal REGHEM, Président de Université Le Havre Normandie  
Stéphane LAUWICK, Directeur de l'IUT du Havre  
Bruno LECOQUIERRE, Directeur de IDEES Le Havre (UMR CNRS), Université Le Havre Normandie  
Béatrice GALINON-MÉLÉNEC, Directrice de l'équipe «L'Homme-trace», IDEES Le Havre

9h30

**Conférence plénière / Plenary Talk**

*Transparence et opacité des traces numériques*  
Josiane JOUËT  
Université Paris 2 Panthéon-Assas — CARISM

10h30

**PAUSE CAFE /  
COFFEE BREAK**

11h

**Axe 1 / Line 1**

**Axe 2 / Line 2**

**Axe 5 / Line 5**

**Session 1**

**Honoré Oulaï KAHI**

La sociabilité dans les réseaux socio-numériques :  
Entre intimité publique et solitude collective  
Université de Bouaké, CÔTE D'IVOIRE

**Théodora MIÉRÉ**

TIC & Diaspora : développement d'une communication de proximité engagée  
Université de Versailles Saint-Quentin en Yvelines  
FRANCE

**Béregère STASSIN  
Brigitte SIMONNOT**

Traces numériques et lutte contre la cyberviolence scolaire  
Université de Lorraine, FRANCE

**Elyse PETIT**

Promouvoir les littéracies visuelles et médiatiques à travers l'analyse et la production de textes multimodaux  
Vanderbilt University,  
ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

**Omama AL-LAWATI**

The efforts of Omani websites in improving cultural content in Arabic  
Sultan Qaboos University, OMAN

**Urszula WICH-SZYMCZAK**

Building brand and identity of cities in social media  
University of Lodz, POLOGNE

12h

**DEJUNER / LUNCH BREAK** · Restaurant La Colombe

14h15

### Conférence plénière / Plenary Talk

Réseaux sociaux numériques et marques :  
Le spectacle publicitaire continu

Karine BERTHELOT-GUIET  
CELSA Sorbonne Université – GRIPIC

15h15

PAUSE CAFE /  
COFFEE BREAK

15h30

Axe 1 / Line 1

Axe 3 / Line 3

Axe 5 / Line 5

Session 2

**Sung Do KIM**  
**Seung Hye HONG**

An Ecological Approach to the Digital Writing: Some Remarks on the Agency of Digital Writing

Korea University, CORÉE DU SUD

**Beata JUNGSELIUS**

*"She liked the picture so I think she liked it"*  
Unpacking the social practice of liking  
University of Gothenburg, SUÈDE

**Jin Young LEE**

**Seung Hak CHI**

**Hyun Jee KIM**

How fandom works in the digital era  
Korea University, CORÉE DU SUD

**Camelia CUSNIR**

Les nouveaux leaders d'opinion en ligne :  
le cas du mouvement #rezist en Roumanie  
Université de Bucarest, ROUMANIE

**Kouassi KOUASSI OLIVIER**

Observatoire démocratique de Côte d'Ivoire (ODCI), un début de démocratisation de la société ivoirienne ?  
Université de Lorraine, FRANCE

**Dimitri Régis BALIMA**

Les stratégies de positionnement des acteurs politiques burkinabè dans l'espace public numérique  
Université Ouaga 1, BURKINA FASO

**Stéphanie MARTY**

Les pratiques des Youtubeurs : outils de self branding, brand content ou co-branding ?

Université Paul Valéry, Montpellier, FRANCE

**Mélissa BAUDRILLART**

**Karen PELLETIER**

**Virginie ZIMMERLI**

**Patrick-Yves BADILLO**

Identification et typologie des e-influenceurs : analyse des flux d'information sur Twitter dans le domaine de la prévention en santé  
Université de Genève, SUISSE

**Stéphane BENASSI**

La communication audiovisuelle des organisations en régime numérique  
Université de Lille, FRANCE

17h

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

17h30

Axe 1 / Line 1

Axe 3 / Line 3

Axe 4 / Line 4

Session 3

**Alma BETBOUT**

Traces et identités numériques sur les réseaux sociaux à l'ère de la culture juvénile en Méditerranée

Université Clermont Auvergne, FRANCE

**Stéphanie BLE**

**Léa N'GORAN POAME**

**Fabien LIÉNARD**

Diglossie et pratiques discursives numériques en Côte d'Ivoire : la question de l'écriture des langues ivoiriennes

Université Alassane Ouattara

CÔTE D'IVOIRE

Université Le Havre Normandie, FRANCE

**Lucia G. SCIANNELLA**

The Rousseau Decision-Making Platform and the e-democracy model in Italy's Five Star Movement

University of Teramo, ITALIE

**Dag ELGESEM**

**Anders Nima Jafarnejad LIEN**

Facebook as a counter-public for political mobilization around the issue of Islam  
Bergen University and Nord University, NORVÈGE

**Rachid BOUCHAMA**

**Soumaya EL MENDILI**

La presse électronique régionale au Maroc, une évolution en quête de maturité  
Université Mohammed V, MAROC

**Cyriaque PARÉ**

Médias burkinabè et réseaux sociaux numériques : entre stratégies éditoriales improbables et stratégies économiques introuvables  
CNRST - Institut des Sciences des Sociétés  
BURKINA FASO

19h

COCKTAIL DE BIENVENUE / WELCOME COCKTAIL

Sous-Préfecture Le Havre

8h30

## Axe 2 / Line 2

## Axe 3 / Line 3

## Axe 5 / Line 5

Session 4

**Sandra ROBINSON**

Mining, making, and meaning: Building digital literacy skills in an era of 'big data'  
Carleton University, CANADA

**Jesper TÆKKE****Michael PAULSEN**

Written interaction in education / Bildung through social media  
University of Aarhus and Southern, DANEMARK

**Crystal FULTON**

The Use of Collaborative Open-Access Publishing via Wikipedia in University Education to Embed Digital Citizenship Skills  
University College Dublin, IRLANDE

**N'Guessan Julien ATCHOUA****Jean-Jacques Maomra BOGUI**

Médias sociaux et débats publics en Côte d'Ivoire : analyse des obstacles à l'émergence d'un espace public numérique  
Université Félix Houphouët-Boigny, COTE D'IVOIRE

**Gilles BRACHOTTE & Alex FRAME**

La viralité dans l'espace public numérique : l'usage de Twitter lors de l'élection présidentielle française de 2017  
Université de Bourgogne, FRANCE

**Robin VAN LEECKWYCK**

Organiser l'action militante dans l'espace public numérique belge : Facebook ou Twitter ?  
Université Saint-Louis, Bruxelles, BELGIQUE

**Lotta LEHTI**

Gérer l'e-réputation d'une organisation. Étude de cas de la rhétorique défensive de l'UNICEF Finlande  
Université de Turku, FINLANDE

**Pierre MIGNOT****Dorsaf OMRANE**

Préventions du cancer du sein : entre opportunisme marchand et responsabilité sociale des entreprises  
Université Toulouse 3, FRANCE

**Karen PELLETIER****Mélissa BAUDRILLART****Virginie ZIMMERLI****Patrick-Yves BADILLO**

Traces médiatiques et traces numériques : le cas de la prévention et du contrôle des infections dans le monde francophone  
Université de Genève, SUISSE

10h

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

10h30

## Axe 1 / Line 1

## Axe 3 / Line 3

## Axe 4 / Line 4

Session 5

**Zineb MAJDOULI****Tiphaine ZETLAOUI**

Enjeux réputationnels des pratiques d'autorégulation éditoriales sur Facebook  
Université Catholique de Lille, FRANCE

**Lara VAN DIEVOET**

Quelle identité professionnelle sur les réseaux socionumériques ?  
Université Catholique de Louvain, BELGIQUE

**Eloria VIGOUROUX-ZUGASTI**

Les aînés et Big Brother : la gestion des traces dans les usages sociaux et identitaires du Web  
Université Bordeaux Montaigne, FRANCE

**Sai Srinivas VEMULAKONDA**

Social Media and Political Communication  
An Overview of Indian Political Scenario  
Osmania University, Hyderabad, INDE

**Shahab MOBASHERI**

From the Illusion of e-Democracy to the Truth of e-Anarchy in the Iranian Virtual Social Networks  
Islamic Azad University, Jahrom, IRAN

**Elena ALBU**

Tired, emotional and very VERY happy. Fantastic day #AFC. The Expression of Emotions on Twitter during the 2014 European Elections  
University of Strasbourg, FRANCE

**Vinciane VOTRON**

Les réseaux sociaux, la nouvelle voix de la radio ?  
Université Catholique de Louvain, BELGIQUE

**Valérie CROISSANT****Isabelle HARE****Annelise TOUBOUL**

De l'éditorial à l'éditorialisation ?  
Analyse d'une transformation des médias d'information à l'ère numérique  
Université Lyon 2, FRANCE

**Carlos CAMPONEZ**

Nouveaux fondements pour un nouveau pacte du journalisme de l'avenir  
Université de Coimbra, PORTUGAL

# JEUUDI 7 juin

## 2018 THURSDAY,

june 7<sup>th</sup>

12h

DEJJEUNER / LUNCH BREAK · Restaurant Le Country Club

14h15

### Conférence plénière / Plenary Talk

*L'économie politique des fake news : tous responsables !*

Arnaud MERCIER  
Université Paris 2 - Panthéon-Assas — CARISM

PAUSE CAFE /  
COFFEE BREAK

15h30

Axe 1&2 / Line 1&2

Axe 2&4 / Line 2&4

Axe 4&5 / Line 4&5

Session 6

#### Stéphanie POURQUIER-JACQUIN

De la salle aux écrans : quand la pratique spectatorielle s'affiche sur les réseaux sociaux  
Université d'Avignon et des Pays de Vaucluse, FRANCE

#### Nadia BAYED

Approche de la classe inversée à l'Ecole Nationale Supérieure d'Arts et Métiers de Casablanca  
Université Hassan II, MAROC

#### Lynda KANINDA

Informations politiques et réactions populaires sur les réseaux sociaux. Analyse discursive des commentaires postés sur Facebook relatifs à la diffusion d'informations politiques  
Université Bordeaux Montaigne, FRANCE

#### Anuradha MATHAN Kannan SUBRAMANI

Communication through Social Media: The perspective of Teenage Students With Dyslexia  
CHRIST, Bengaluru, Karnataka, INDE

#### David PARRA Concha EDO

Almudena RODRÍGUEZ  
The responsibility of news organizations in the use of algorithms: the case of the Spanish cybermedia  
Universidad Complutense de Madrid, ESPAGNE

#### Chelsea Morgan EDDINGTON

Out with the Old and In With the New: Journalistic Norms and Twitter in the Era of Trump  
Colorado State University, ÉTATS-UNIS D'AMÉRIQUE

#### Mariannig LE BÉCHEC

#### Camille ALLOING

Au-delà des traces numériques visibles  
Université de Poitiers, FRANCE

#### Nouha BELAID

Le transmédia : exemples des pratiques transplateformes de quelques organisations en Tunisie, à l'ère des médias sociaux  
Université de la Manouba, TUNISIE

#### Camelia BECIU

#### Mirela LAZAR

L'intégration de Facebook dans la presse roumaine en ligne. Espace(s) d'engagement dans le contexte des mouvements de protestation  
Université de Bucarest, ROUMANIE

18h

VISITE D'ÉTAT / VISIT OF ÉTAT  
Départ commun en autocar / By bus from IUT Le Havre

20h30

DINER DE GALA / GALA DINNER : Restaurant Le Donjon - Domaine Saint-Clair

8H30

## Axe 1 / Line 1

**Maher SLOUMA****Emmanuelle CHEVRY PÉBAYLE**

La présence des BU sur les RSN :  
vers une identité numérique maîtrisée  
Université de Poitiers, FRANCE  
Université de Strasbourg, FRANCE

**Ahmad MOUSA**

Traces Numériques & Médias Sociaux.  
Enjeux et Impacts  
Université de Petra, JORDANIE

**Irène DESPONTIN LEFÈVRE**

*Hashtag* MeToo, de la trace (presque)  
ordinaire à la communication d'une  
marque militante plurielle  
Université Paris 2 - Panthéon-Assas, FRANCE

## Axe 3 / Line 3

**Laëtitia BIBIÉ****Laura GOUDET**

Fachosphère et social justice warriors :  
(l'art de la) provocation politique en  
ligne?  
Université Bordeaux-Montaigne, FRANCE  
Université de Rouen Normandie, FRANCE

**Hamany Broux De Ismael KOFFI****Florence Ahou AGNEY****Boua Paulin Sylvain AKREGBOU**

Facebook en Côte d'Ivoire : nouvel espace  
d'expression et de pression des citoyens  
sur le gouvernement?  
Université Peleforo Gon Coulibaly,  
CÔTE D'IVOIRE

**Amal ALI LHADFI**

Génération Podcaster Politiquement  
Engagée en Algérie !  
Université d'Alger 3, ALGÉRIE

## Axe 4 / Line 4

**Amira BENSENOUCI**

Les pure-players d'information algériens  
sur Facebook  
ENSJSI, ALGÉRIE

**Lacina KABORÉ**

Journalisme amateur en contexte de  
démocratie post-transitionnel au Burkina  
Faso  
Université Ouaga I, BURKINA FASO

**Élodie LAURET**

Pratiques et représentations du journalisme  
au prisme du numérique. Le cas des  
entreprises médiatiques réunionnaises  
Université de La Réunion, FRANCE

Session 7

10h

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

PAUSE CAFE / COFFEE

10h30

## Axe 3 / Line 3

**Simon NGONO**

Les formes numériques de mobilisation  
dans des situations postautoritaires.  
Cas de la mobilisation des Camerounais  
autour de l'affaire « l'affaire Éva »  
Université Grenoble Alpes, FRANCE

**Baba WAME**

Le journalisme en ligne et les réseaux  
sociaux numériques au cœur de "la crise  
anglophone" au Cameroun  
Université de Yaoundé II, CAMEROUN

**Nathanaëla ANDRIANASOLO**

Facebook comme nouvel espace  
contestataire de mobilisation. Le cas de  
Touch Pa nout Roche contre la carrière de  
Bois Blanc à La Réunion  
Université de La Réunion, FRANCE

## Axe 4 / Line 4

**Esther Delwendé KONSIMBO**

La constitution du journalisme en ligne au  
Burkina  
Université Ouaga I, BURKINA FASO

**Riaka RAKOTOBÉ**

Le Journalisme amateur et citoyen  
à Madagascar : balancé entre la  
cybercriminalité et la liberté de  
l'expression publique  
Université d'Antananarivo, MADAGASCAR

**Letícia RENAULT**

Sincérité et transgression dans le  
journalisme audiovisuel sur Internet  
Université de Brasília, BRÉSIL

## Axe 5 / Line 5

**Kamel GHARBI & Amina TAMIMI**

Using Social Media in Building and  
Managing Corporate Identity in the  
Bahraini Real Estate Companies  
University of Bahrain, BAHREÏN

**Tamás BOKOR, Zita KOMÁR  
& Veronika PELLE**

Effectiveness of Business Communication  
Skills in Hungarian and American  
Contexts: Perspectives and Challenges of  
a Research  
Corvinus University of Budapest, HONGRIE

**Ngozi Eje UDUMA****Presly 'Ruke OBUKOADATA**

Disconnect between social network sites  
usage and their effectiveness in Public  
Relations activities of select government  
agencies in Nigeria  
Federal University Ndufu Alike Abakaliki,  
American University of Nigeria, NIGÉRIA

Session 8



# VENDREDI 8 juin

# 2018 FRIDAY,

# june 8<sup>th</sup>

12h

DEJUNER / LUNCH BREAK · Restaurant Le NOVOTEL

14h15

**Axe 1 / Line 1**

**Axe 2 / Line 2**

**Axe 5 / Line 5**

Session 9

### Ibtissem CHACHOU

Le stéréotypage des identités sexuelles dans la communication publicitaire autour de la bière algérienne 'Tango Tawe3na'  
Université de Mostaganem, ALGERIE

### Kalidou SY

Énonciation, identités modales et citoyenneté dans les Civic Techs au Sénégal : le cas de makymetre.com  
Université Gaston Berger, SÉNÉGAL

### Xochitl ESPINOSA VASSEUR

La visioconférence dans un contexte pluriculturel dans une situation de communication  
École nationale des langues, linguistique et traduction UNAM, MEXIQUE

### Mbemba NDIAYE

L'éducation à l'épreuve de l'appropriation des TIC : usages des réseaux sociaux numériques et modes d'apprentissages informels des lycéens sénégalais  
Université d'Aix-Marseille, FRANCE

### Cécile DOLBEAU-BANDIN

### Béatrice DONZELLE

Marques et médias sociaux : vers une expérience temporelle orchestrée, imposée et partagée ?  
Université de Caen Normandie, FRANCE  
Université de Bourgogne, FRANCE

### Sarah MARKIEWICZ

Avatar, @entreprise et #marque : les nouveaux véhicules de l'image de marque d'une entreprise en ligne  
Université d'Aix-Marseille, FRANCE

15h15

PAUSE CAFE / COFFEE BREAK

15h30

### Conférence plénière / Plenary Talk

*Le selfie à la trace*

Anne GESLIN-BEYAERT  
Université Bordeaux Montaigne – MICA

16h30

**Session de clôture / Closing Session**

# CONFÉRENCIERS

## Pléniers

Anne  
**GESLIN-BEYAERT**

**Université Bordeaux Montaigne. Laboratoire MICA**

Anne Geslin-Beyaert est professeure des universités en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômée de l'Université de Limoges, elle est aujourd'hui directrice du MICA. Elle est spécialiste de sémiotique visuelle et plus précisément de sémiotique de l'image scientifique, de sémiotique de la photographie de reportage et de sémiotique du design. Elle questionne aussi très largement la temporalité (peinture, vidéo, cinéma, objet, etc.). Anne Geslin-Beyaert a publié de nombreux articles et des ouvrages majeurs comme *L'image préoccupée* (Hermès-Lavoisier, 2009), *Sémiotique du design* (PUF, 2012) ou encore *Sémiotique des objets*. La matière du temps (Presses Universitaires de Liège, 2015).

Karine  
**BERTHELOT - GUIET**

**CELSA Sorbonne Université. Laboratoire GRIPIC**

Karine Berthelot-Guiet est professeure des universités en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômée de l'EPHE (École Pratique des Hautes Etudes) et de l'Université Paris 4, elle est aujourd'hui la directrice du CELSA. Elle a longtemps été responsable du Département marketing, publicité, communication.

Elle est en effet spécialiste de la publicité, de ses discours et de ses imaginaires, thématiques faisant l'objet de publications majeures comme *Paroles de pub*, *La vie triviale de la publicité* (Ed. Non Standard, 2013) ou *La Fin de la publicité* (Ed. Le Bord de l'Eau, 2014).

Arnaud  
**MERCIER**

**Université Paris 2 Panthéon Assas (IFP). Laboratoire CARISM**

Arnaud Mercier est professeur des universités en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômé de l'IEP (Paris), il est le fondateur de l'Observatoire du webjournalisme (OBSWEB) et président de l'Association The Conversation France (<https://theconversation.com/fr>).

Spécialiste des RSN, ses recherches s'inscrivent en sociologie du journalisme et portent aussi sur le Webjournalisme, la Communication politique ou encore Guerre et médias, Dérision et politique. Il a rédigé ou dirigé de nombreux articles et des ouvrages sur ces thématiques comme, récemment, *La communication politique* (CNRS éd., 2017) ou *Tweets from the campaign trail* (Peter Lang, 2017).

# KEYNOTE

## Speakers

Josiane ●●  
**JOUËT**

Université Paris 2 Panthéon  
Assas (IFP). Laboratoire  
CARISM

Josiane Jouët est professeure des universités émérite en Sciences de l'Information et de la Communication. Diplômée de l'IEP (Paris) et de Columbia University (New-York), elle rejoint l'IFP en 1998 notamment après avoir été chercheuse au CENT (Centre National d'Études des Télécommunications).

Ses thèmes de recherche sont les usages des TIC et les pratiques d'information. Elle développe une sociologie des usages qui intègre rigueur théorique et méthodologie de recherche. Elle l'applique en particulier aux usages des RSN (approches générationnelles, genrées, etc.).

### Responsables **DU COLLOQUE**

**Sami Zlitni**  
**Fabien Liénard**

Université  
Le Havre Normandie  
IUT

### Comité **ORGANISATION**

**Guillaume Delignières**  
Noviomo

**Lilou Rouzès**  
IUT Le Havre

**Laura Goudet**  
Université Rouen Normandie

**Daiana Dula**  
IUT de Rouen

**Christelle Crumière**  
IUT Le Havre

**Guillaume Le Mignot**  
IUT Le Havre

**Claire Fontan**  
IUT Le Havre

**Basilisa Marchandise Ruiz**  
IUT Le Havre

### Comité SCIENTIFIQUE

- Ibrahim Albalawi**  
Université du Roi Saoud, Arabie Saoudite
- Synda Ben Affana**  
Université du Québec, Trois-Rivières, Canada
- Nedjma Cherrad**  
Université de Constantine, Algérie
- Joël Colloc**  
Université Le Havre Normandie
- Alexandre Coutant**  
Université du Québec à Montréal, Canada
- José Luis Dader**  
Université de Complutense, Espagne
- David Douyère**  
Université de Tours
- Alain-Philippe Durand**  
Université d'Arizona, États-Unis d'Amérique
- Pascale Ezan**  
Université Le Havre Normandie
- Béatrice Galinon-Méléneec**  
Université Le Havre Normandie
- Sophia Iordanidou**  
Université de Chypre, Chypre
- Sung-do Kim**  
Université de Koryo, Séoul, Corée du Sud
- Alain Kiyindou**  
Université de Bordeaux Montaigne
- Pascal Lardellier**  
Université de Bourgogne
- Dawn Marley**  
Université du Surrey, Grande-Bretagne
- Arnaud Mercier**  
IFP, Université Paris 2
- Antonio Momoc**  
Université de Bucarest, Roumanie
- Adrian Staii**  
Université de Lyon 3
- Pijitra Tsukamoto**  
Chulalongkorn University, Thaïlande
- Kutlay Yagmur**  
Université de Tilburg, Pays-Bas
- Jacques Walter**  
Université de Metz
- Baba Wamé**  
Université de Yaoundé, Cameroun

